

ANUNCIO: CONTRATACIÓN DE ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA A EXECUCIÓN DE SERVICIOS DE COMPRA, PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DE MEDIOS NO MARCO DO PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 DE OPPNOIA EN MERCADOS OBXECTIVO (LOTE 1 - MEDIDA 202695S3M05 - ACCIÓN 3) E DA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN E VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE 4ª (LOTE 2 - MEDIDA 202695S4M01 - ACCIÓN 2), NO MARCO DO PLAN DE PRODUCCIÓN E COMERCIALIZACIÓN 2026 DA ORGANIZACIÓN DE PRODUTORES PESQUEIROS DE NOIA - OPPNOIA (OPP95)

Expediente: 5/2026.

Características da contratación:

Traballos a realizar	Acompáñanse o Anexo técnico-económico da contratación e os Anexos II de alcance correspondentes a cada lote, nos que se detallan os traballos, partidas, unidades, orzamentos, entregables, indicadores e medios de verificación.” LOTE 1 — SERVICIOS DE COMPRA, PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DE MEDIOS NO MARCO DA MEDIDA “PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 DE OPPNOIA EN MERCADOS OBXECTIVO” (202695S3M05 — ACCIÓN 3). • Execución das accións de comunicación e información aos consumidores na parte correspondente á compra, planificación e xestión de medios, a partir do Plan de Marketing e Comunicación 2026 xa elaborado. • Traballos incluídos: T1 - XMTM-DIG-01. Campañas Meta Ads; T2 - XMTM-DIG-02. Google Ads; T3 - XMNAC-ESP-01. Medios especializados de ámbito nacional; T4 - XMGAL-EXT-01. Publicidade exterior; T5 - XMTM-PRE-01. Campaña de prensa e/ou revistas especializadas. LOTE 2 — SERVICIOS DE COMPRA, PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DE MEDIOS NO MARCO DA MEDIDA “CAMPAÑA DE PROMOCIÓN E VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE 4ª” (202695S4M01 — ACCIÓN 2). • Execución da parte correspondente á compra, planificación e xestión de medios da campaña específica de promoción, a partir do Plan Berberecho de Cuarta 2026 xa elaborado. • Traballos incluídos: T1 - B4-XM-DIG-01. Campaña Google Ads; T2 - B4-XM-DIG-02. Campaña Meta Ads; T3 - B4-XM-RAD-01. Campaña de radio autonómica, se procede segundo a viabilidade orzamentaria e as condicións previstas no Anexo II.
Prazo e hora máximos de presentación	Ata o 31/08/2026 ás 19:00 (hora peninsular).
Forma de presentación	Envío de correo electrónico á conta de correo electrónico seguinte: opprianoia@gmail.com

CPV	Código CPV: 79341200 — Servizos de xestión publicitaria.
Criterio de adxudicación	Oferta económica máis vantaxosa
Orzamento	Orzamento máximo total: 26.600,00 € (impostos non incluídos). • Lote 1 — 22.700,00 € (impostos non incluídos). • Lote 2 — 3.900,00 € (impostos non incluídos). • En ningún caso poderá superarse o orzamento máximo de cada lote nin os importes totais máximos das partidas establecidos nos respectivos Anexos II. O reparto previsto entre compra de medios e xestión técnica terá carácter orientativo nos termos establecidos nos citados anexos.
Prazo execución	O prazo máximo de execución de ambos os lotes será ata o 30/12/2026 e iniciárase desde a publicación da resolución de adxudicación no perfil do contratante, con independencia de que os lotes resulten adxudicados ao mesmo ou a distintos contratistas.
Información a incluír na oferta	As empresas interesadas poderán presentar oferta ao Lote 1, ao Lote 2 ou a ambos os lotes. No caso de presentar oferta a ambos os lotes, deberán presentarse orzamentos/facturas proforma separados deste xeito: • Orzamento/Factura proforma — Lote 1 • Orzamento/Factura proforma — Lote 2. Cada oferta económica deberá incluír, como mínimo, os seguintes termos: 1. Denominación: Orzamento/Factura proforma 2. Numeración do orzamento/factura proforma 3. Dirixido a: Organización de Produtores Pesqueiros de Noia — OPPNOIA (OPP95) 4. Referencia da contratación e lote ao que opta (con indicación da medida e acción): a. LOTE 1 — SERVIZOS DE COMPRA, PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DE MEDIOS NO MARCO DA MEDIDA “PLAN DE MARKETING E COMUNICACIÓN 360 DE OPPNOIA EN MERCADOS OBXECTIVO” (202695S3M05 — ACCIÓN 3). b. LOTE 2 — SERVIZOS DE COMPRA, PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DE MEDIOS NO MARCO DA MEDIDA “CAMPAÑA DE PROMOCIÓN E VALORIZACIÓN DO BERBERECHO DE 4ª” (202695S4M01 — ACCIÓN 2). 5. Indicación expresa de que a contratación está incluída no Plan de Producción e Comercialización (PPYC) 2026. 6. Descrición dos traballos conforme ao Anexo técnico-económico e ao Anexo II correspondente; e orzamento desagregado por partidas, unidades e, cando proceda, horas, compra de medios e xestión técnica, cun máximo de dous decimais

	7. Desagregación económica obligatoria: a oferta deberá presentar o orzamento desagregado por partidas, unidades e, cando proceda, horas, compra de medios, xestión técnica e perfil profesional, cun máximo de dous decimais . - Para o Lote 1 deberán identificarse separadamente as partidas XMTM-DIG-01, XMTM-DIG-02, XMNAC-ESP-01, XMGAL-EXT-01 e XMTM-PRE-01. - Para o Lote 2 deberán identificarse separadamente as partidas B4-XM-DIG-01, B4-XM-DIG-02 e B4-XM-RAD-01. - A oferta deberá indicar prezo base sen impostos, impostos aplicables e importe total, cun máximo de dous decimais. 8. Sinatura da persoa responsable da oferta (nome e cargo, e selo se procede). 9. As horas e o reparto entre compra de medios e xestión técnica recollidos nos Anexos II teñen carácter orientativo, sen prexuízo do cumprimento das actuacións, unidades, entregables e resultados esixibles e do límite máximo de cada partida e lote..
--	--

Documentación que se achega ao presente anuncio:

- **Anexo técnico-económico para a execución de traballos técnicos de xestión de medios no marco do PPYC 2026 da OPP de Noia**, aplicable aos dous lotes.
- **Anexo II — Plan Berberecho de Noia 2026. Compra, planificación e xestión de medios**, correspondente ao Lote 1 — Medida 202695S3M05.
- **Anexo II — Plan de Valorización do Berberecho de Cuarta 2026. Compra, planificación e xestión de medios**, correspondente ao Lote 2 — Medida 202695S4M01.

A presentación da oferta supón o coñecemento e a aceptación das condicións establecidas no Anexo técnico-económico e no Anexo II correspondente ao lote ou lotes aos que se presente oferta

Proxecto desenvolto pola Organización de Produtores Pesqueiros de Noia OPPNOIA 95. Acción enmarcada dentro do seu PPYC2026 cofinanciada polo FEMPA e Xunta de Galicia



Cofinanciado por
la Unión Europea

